**資料２**

**令和５年度　百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議**

**事業報告（案）**

令和５年度においては、次の通り事業を実施した。

**Ⅰ　保存活用会議運営に係る総合調整**

**１　保存活用会議の運営**

〇　令和５年５月12日

第８回百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議（書面開催）

・下記について承認

（議案）

1. 令和４年度決算について
2. 規約等改正について

○　令和６年３月27日

　第９回百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用会議（書面開催）

　　　・下記について承認

（議案）

（１）令和６年度事業計画・予算（案）について

（報告）

（１）令和５年度事業報告（案）について

（２）令和５年度決算見込みについて

**２　同会議専門部会の運営**

保存活用会議規約第９条第９項に基づく資産専門部会、緩衝地帯専門部会、来訪者対策専門部会の３つの専門部会を運営し、今後の保存管理のあり方等について検討を行った。また、各部会において、モニタリングを実施し、2023（令和５）年次報告書を作成した。

**①　資産専門部会の取組**

・史跡整備基本計画の遺産影響評価の方針検討

・各市における事業について、遺産影響評価詳細分析の要否について検討

・各市で実施する構成資産の調査や整備事業の内容について情報を共有

**②　緩衝地帯専門部会の取組**

・各市における事業について、遺産影響評価詳細分析の要否について検討した。

**③　来訪者対策専門部会の取組**

・登録後の来訪者の動向分析

・「世界遺産『百舌鳥・古市古墳群』デジタルメディアを活用した情報発信事業」の実施

・百舌鳥・古市古墳群ホームページ内フランス語特設ページの新設

・各種PRツールの改訂

**Ⅱ　資産等保存管理事業**

**１　ユネスコ等への情報提供、報告**

**・****追加的勧告への対応**（※英文による）

第43回世界遺産委員会の登録決議文で示された追加的勧告のうち、対応や進展のあったもの、あるいはイコモスからのテクニカルレビューに回答する必要があるものとして、羽曳野市本庁舎建替整備事業の遺産影響評価について、報告文作成と英訳作業を行い、文化庁へ令和５年４月２８日に提出した。

　・**保全状況報告書の作成**

文化庁からの依頼に基づき、資産の現状およびその保存管理の概況等をまとめる『世

界遺産一覧表記載資産保全状況報告書』を作成し、令和６年３月●日に提出した。

**２　遺産影響評価について**

　追加的勧告で求められた「遺産影響評価の手続き」によって策定した世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」遺産影響評価マニュアルに基づき、各市で計画された事業について遺産影響評価手続きを実施した。

**３　資産保存管理事業**

**・史跡整備基本計画の遺産影響評価**

世界遺産委員会登録決議文の追加的勧告c）「史跡指定されている構成資産に対して準備されている整備基本計画を完成させること。その際、計画と保存の目的および顕著な普遍的価値の保護との間の整合性を確実に担保すること」への対応のため、史跡整備基本計画（令和6年度末策定予定）の遺産影響評価実施に向け、評価の項目や手法を整理した。

**Ⅲ　来訪者対策事業**

**１　デジタルメディアを活用したＰＲ記事の掲載および広告配信**

・世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の高い価値と魅力を海外へ発信するため、The New York

TimesにてＰＲ記事を制作・掲載。それに合わせ、ＰＲ記事への誘導を目的とし、サイト内（New York Times）での広告配信および、令和３年度に制作したPR映像を活用したYouTube広告配信を実施。ＰＲ記事を通じて、認知度向上を図った。

・上記ＰＲ記事の配信に合わせ、海外向け周遊イメージ動画「How Toトラベル映像」を製作し、もずふるYouTubeチャンネルにて配信。PR記事にもリンクを掲載し、映像を通じて実際の周遊イメージを抱くことによる、来訪の動機付けを図った。

・関西広域連合との連携事業として、関西エアポート（株）によるSNSを活用した海外向けの情報発信および、それを基にwebサイト「関西ガイド」内にてPRページを製作。ページ内にThe New York TimeＰＲ記事へのリンクを掲載。

　・広告配信実績　※広告配信中（2月末時点）終了次第追記予定。

**２　百舌鳥・古市古墳群ホームページにフランス語特設ページ新設**

　・海外への情報発信の効果を高めることを目的とし、フランス語特設ページを新設した。具体的な内容は下記の通り。

　・UNESCOのＨＰを基にした「百舌鳥・古市古墳群」の概要を掲載。

　・The New York TimesＰＲ記事および関西ガイドＰＲページのリンクを掲載。

　・これまでに制作したＰＲ映像や「How Toトラベル映像」のYouTubeリンクを掲載。

**３　情報発信ツールの作成・整備**

・「Discover百舌鳥・古市古墳群」（日・多言語版）・「観音開きリーフレット」(日・英・韓・中) ・「ウォーキングマップ」について、情報を更新して増刷した。

・学校や関連施設で活用するためのツール「子ども向けパンフレット」を増刷した。

・価値理解促進を図るためにカレンダー(令和6年度版)を作成した。

**４　価値理解促進事業の実施**

・世界遺産 百舌鳥・古市古墳群の価値や魅力の理解をさらに深めていただくため、縄文遺跡群世界遺産本部との共催で百舌鳥・古市古墳群世界遺産登録４周年記念　北海道・北東北の縄文遺跡群世界遺産登録２周年記念　大阪フォーラム「世界遺産が導く縄文と古墳の協演」を令和5年11月23日に堺市産業振興センターイベントホールにて開催した。

**５　民間事業者等との連携による情報発信**

民間企業やその他団体等と連携・協力し、様々なツールや手法を活用したＰＲを実施した。

1. 民間企業との連携実績

|  |  |
| --- | --- |
| 連携先 | 連携内容 |
| (株)清水音泉  讀賣テレビ放送（株） | ・「OTODAMA 2023」での出展ブースにて  映像及びパンフレット配架 |
| 一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン | ・サイクリングイベントの「世界遺産ルート」に  おける、スポット情報の提供 |
| ホテル日航大阪 | ・ホテルでのパンフレット配架 |
| 日本航空（JAL） | ・大阪（伊丹）－ 女満別線就航20周年記念  イベントへのツール提供 |
| ららぽーとEXPOCITY | ・イベントでのPR映像の放映及び  パンフレット配架 |

1. その他団体等との連携

|  |  |
| --- | --- |
| 連携先 | 連携内容 |
| 関西観光本部 | ・サイト「関西ガイド」でのもずふるＰＲ  ページ制作 |
| 大阪観光局 | ・観光案内所でのＰＲ映像の放映  ・ＰＲツールの配架 |
| 日本政府観光局(JNTO) | ・イベントでのPR映像放映およびパンフレット提供 |
| 一般財団法人自治体国際化協会 | ・イベントでの記PR映像放映および  PRツールの提供 |
| 東京都庁 | ・都庁内でのパンフレット配架開始 |
| 大阪公立大学　他 | ・イベントや授業等でのPRツールの提供 |

**６****世界遺産学習会の実施**

百舌鳥・古市古墳群や世界遺産に関する理解を深めていただくため、府内博物館などと連携し、学習会を開催した。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | 連携先 | 日時 | 内容 | 参加者数 |
| 1 | 公募型府政学習会 | ５月31日 | 講義 | 生徒27名、教員2名 |
| 2 | 泉大津市 | 6月8日 | 講義 | 13名 |
| 3 | 府立近つ飛鳥博物館 | 10月22日 | 講義 | 21名 |
| 4 | 寝屋川市 | 2月9日 | 講義 | 32名 |

**７****その他**

1. ホームページ（日・英）の活用（令和5年４月～令和６年１月末※）

|  |  |
| --- | --- |
| セッション数 | 143,916  （内）　日本語140,217  英　語 3,699 |
| ページビュー | 196,113  （内） 日本語191,172  英　語 4,941 |

※令和5 年8/10～11/30 はユニバーサルアナリティクスからGoogle アナリティクスへの仕様変更期間であったため、閲覧数を集計していない

1. 後援名義使用承認数　６件（R５年度実績６件）※１月末時点

③　シンボルマーク・ロゴ使用承認数　９件（R４年度実績９件）※１月末時点