

平成23年度事業計画・予算及びスケジュールについて

議題3-①

平成23年度事業計画(案)

【推進体制の整備】

- ◆ 推進本部会議、有識者会議、協議会体制の整備・運営
- ◆ 地元市との調整等事業進捗管理
- ◆ 資産活用推進プラン策定準備

【魅力創出・情報発信】

- ◆ 情報発信プランの策定
- ◆ PRツールの作成
(多言語版リーフレット、シンボル・ロゴデザイン、アプリケーション等)
- ◆ 各種イベント等におけるPR
- ◆ 民間連携・観光プロモーション
- ◆ 国際シンポジウムの開催

【学術検討・条件整備】

- ◆ ユネスコ世界遺産委員会対応 (魅力創造・情報発信共管)
- ◆ 類似資産の比較検討
- ◆ 構成資産の資料作成等

平成23年度予算(案)

(自 平成23年5月12日 至 平成24年3月31日)

【収入】 33,155千円

(内訳)

- ◆ 分担金 33,155千円 (府：堺市：羽曳野市：藤井寺市=3：3：1：1)

【支出】 33,155千円

(内訳)

- ◆ 会議費 3,483千円
推進本部会議・有識者会議・協議会開催費、通信費
- ◆ 情報発信事業費 10,868千円
多言語リーフレット作成費、PRグッズ作成費、周知キャンペーン企画費、シンポジウム開催費
- ◆ 調査事業費 18,804千円
推薦書(案)の検討・作成費、国際学術委員会出席費、

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
調 整 合	推進体制の確立	5/12本部会議立上げ ↑ 府市合同会議解散		資産活用プラン作成 ⇒ 民間(経済界、観光団体など)協議会組織の立上げ									
	推進本部・協議会組織等の運営				本部会議(年1回)		幹事会(年2回程度)		各部会(年4回程度)		有識者会議・協議会組織(年2~4回程度)		
魅 力 創 出 信 息	戦略的・効果的な情報発信	情報発信プラン策定			ロゴ・シンボル等プロモーション			5ヶ国語リーフレット WEBデザイン作成					
	情報発信プラン策定、PRの実施 アプリケーションの作成 民間連携・観光プロモーション				プランに沿って随時府・3市で共同PR 民間連携・観光プロモーションの実施			★10月 御堂筋kappo 大阪マラソン (雑誌・広告・報道・旅行関連・交通関連へコンタクト ⇒ 連携事業実施)		3月 サイクルイベント★			
	国際学術会議・シンポジウム等				ユネスコ委員会 (6/19~パリ)						学術会議・シンポ (1月中旬予定)		
条 学 件 術 整 備 討	資産の絞り込み(現在87件)	文化庁協議(4/19) ⇒ 8月末を目途に確定											
	学術検討・推薦書(案)の作成							構成資産資料作成・類似資産比較検討(3月末とりまとめ) 有識者会議において、推薦書(案)の検討 ⇒ H24年度作成委託					
	資産周辺の景観保全	緩衝地帯の策定及び景観条例の制定等条件整備について、有識者会議・専門部会で検討											

平成23年度年間スケジュール